



## **Compte rendu de l'Assemblée Générale**

**Association Le Lot en Vert**

**Dimanche 18 septembre 2016**



En ce dimanche 18 septembre 2016, sur les 40 adhérents de la saison 2015 - 2016, une trentaine de membres étaient présents.

L'ordre du jour de l'Assemblée Générale a été présenté aux membres avec une première partie relative au bilan de la saison écoulé et la seconde concernant les projets de la saison 2016 - 2017

## 1. Bilan de l'activité de la saison 2015 - 2016

### A. Déplacements

Durant la saison 2015 – 2016, l'association a organisé 6 déplacements à Geoffroy Guichard et 2 à l'extérieur.

Au stade Geoffroy Guichard :

- ASSE – Bordeaux





- ASSE – Olympique de Marseille



- ASSE – Lazio Rome



- ASSE – Olympique Lyonnais

- ASSE – Lorient



- ASSE – Lille



A l'extérieur :

- Toulouse FC – ASSE
- Girondins de Bordeaux - ASSE

Vous pouvez redécouvrir les photos et vidéos pour certains déplacements sur le site internet [www.lolotenvert.com](http://www.lolotenvert.com)

## B. Projets partenariats

Pour cette saison, l'ensemble des projets en cours n'ont pas abouti mais sont toujours en étude tels que les produits dérivés et le partenariat avec une nouvelle école de football pour faire découvrir à des jeunes la chaude ambiance du chaudron à Geoffroy Guichard.

## 2. Bilan financier de la saison 2015 - 2016

Pour mémoire, au 30 juin 2015, la trésorerie de l'association était créditrice de 625,54 € et le budget d'exploitation présentait un solde déficitaire de 131,77 €.

Pour la saison 2015 - 2016, la trésorerie arrêtée au 30 juin 2016 est créditrice de 625,54 €. Le budget présente un excédent de 253,47 €

Vous trouverez en annexe le détail des opérations de dépenses et de recettes de la saison.

LE LOT EN VERT

05/10/2016

### Bilan pour un exercice 2015 - 16

Catégories / Sous-catégories	Débit	Credit	Solde
<b>REVENUS</b>			
<b>Revenus de gestion courante</b>			
Contributions des membres	0,00	540,00	540,00
Subventions	0,00	180,00	180,00
<b>Total Revenus de gestion courante</b>			<b>720,00</b>
<b>Revenus des activités annexes</b>			
Participation projet éducationnel "Echternach" - voir à Godfrey	0,00	36,00	36,00
<b>Total Revenus des activités annexes</b>			<b>36,00</b>
<b>Revenus des activités courantes</b>			
Remboursement billetterie avancée par l'association	0,00	2 135,00	2 135,00
Remboursement transport avancé par l'association	0,00	1 190,00	1 190,00
<b>Total Revenus des activités courantes</b>			<b>3 325,00</b>
<b>Tous REVENUS</b>			<b>4 811,00</b>
<b>DEPENSES</b>			
<b>Abonnement</b>			
abonnement internet - non du domaine	28,66	0,00	-28,66
<b>Total Abonnement</b>			<b>-28,66</b>
<b>Achats</b>			
Alimentation	115,12	0,00	-115,12
Fournitures de bureau	20,40	0,00	-20,40
<b>Total Achats</b>			<b>-135,52</b>
<b>Achats billetterie avancées par un tiers</b>			
Non affecté	66,00	0,00	-66,00
<b>Total Achats billetterie avancées par un tiers</b>			<b>-66,00</b>
<b>Achats billetterie par l'association</b>			
Non affecté	130,00	0,00	-130,00
Billetterie march	670,00	0,00	-670,00
<b>Total Achats billetterie par l'association</b>			<b>-1 000,00</b>
<b>Déplacements, missions et réceptions</b>			
Déplacements, missions et réceptions (à préciser)	260,00	0,00	-260,00
Frais de carburants	252,01	0,00	-252,01
Frais de déplacements	172,91	0,00	-172,91
Frais d'hébergement	349,80	0,00	-349,80
<b>Total Déplacements, missions et réceptions</b>			<b>-1 034,72</b>
<b>Frais postaux et télécommunications</b>			
Frais postaux	51,90	0,00	-51,90
<b>Total Frais postaux et télécommunications</b>			<b>-51,90</b>
<b>Locations</b>			
Location mini bus	645,00	0,00	-645,00
<b>Total Locations</b>			<b>-645,00</b>

10

**Bilan pour un exercice**  
**2015 - 16**

Catégories / Sous-catégories	Débit	Crédit	Solde
<b>Primes d'assurance</b>			
Assurance responsabilité civile	82,58	0,00	-82,58
<b>Total Primes d'assurance</b>			<b>-82,58</b>
<b>Publication - Impression</b>			
Affiche - flyer	274,80	0,00	-274,80
<b>Total Publication - Impression</b>			<b>-274,80</b>
<b>Services bancaires et assimilés</b>			
Frais de tenue de compte	1,75	0,00	-1,75
Frais sur autres opérations	127,00	0,00	-127,00
<b>Total Services bancaires et assimilés</b>			<b>-128,75</b>

**Total DÉPENSES**      **5 827,03**

**Bilan de l'exercice**      **253,37**

### 3. Perspectives pour la saison 2016 - 2017

#### A. Programmation des déplacements à venir (sous réserve des diffusions TV)

Comme chaque saison, les déplacements de proximité seront organisés, c'est-à-dire à Toulouse et Bordeaux (déjà effectué).

Concernant les autres déplacements, la programmation à long terme est désormais impossible en raison de la programmation télévisée 15 jours avant la rencontre.

Pour le moment, les déplacements prévus seront bien entendu le derby prévu le 4 ou 5 février 2017 ainsi qu'une rencontre européenne.

#### B. Projet « Emmenez-moi à Geoffroy Guichard » avec une école de football lotoise

Pour la saison prochaine, le projet « Emmenez-moi à Geoffroy Guichard » avec une école de football lotoise sera reconduit.

Pour cette deuxième édition, des contacts ont déjà été engagés avec un club de football lotois.

Attention pour la réussite de ce projet, il est impératif que les membres s'impliquent. La saison 2014 - 2015 a été une réussite car le projet était à proximité géographique de certains membres de l'association.

Voici un estimatif des coûts pour une soixantaine de personnes.

	Coût total	Coût unitaire
Transport	1 800,00 €	28,57 €
Assurance	100,00 €	1,59 €
Billetterie Musée des Verts	315,00 €	5,00 €
Billetterie match	575,00 €	25,00 €

<b>TOTAL</b>	<b>2 790,00 €</b>	
--------------	-------------------	--

Coût par enfant	Coût par éducateur	Coût par accompagnateur
35,16 €	60,16 €	60,16 €

### C. Projet de réalisation de produits dérivés à l'effigie du Lot en Vert

La saison dernière, nous avons commencé à étudier la production d'un tee-shirt avec notre partenaire Noix de Cocom.

Voici le modèle qui a été présenté à l'ensemble des membres présents.



En attendant, nous avons déjà devis avec notre partenaire, Noix de Cocom, qui propose différentes formules.

En fonction de l'orientation choisie pour la réalisation des textiles, nous serons peut être amenés à fixer un ou plusieurs tarifs.

Par exemple :

- Tee-shirt – adhérent : 20 €
- Tee-shirt – non adhérent : 25 €

Concernant d'autres produits dérivés, nous sommes en contact avec un prestataire qui nous propose des portes clefs décapulseurs, des bonnets, des parkas, des sacs, etc.....

### Pull à capuche

à personnalisé



à partir de 50 exemplaires

### Bonnet Elevaté Douceur



à partir de 50 exemplaires

### Ballon de Football



à partir de 50 exemplaires



Gilet Softshell

Personnalisation Breizh



PORTE-CLÉS CONNECTÉ PERSONNALISÉ TRACKER

contient une FFM



Sac de voyage à personnalisé



à partir de 50 exemplaires



#### **D. Rappel campagne d'adhésion et proposition de fidélisation auprès des - 18 ans**

Nous rappelons que la campagne d'adhésion a redémarré depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2016. Vous pouvez désormais adresser le renouvellement de votre adhésion en complétant le bulletin joint à la convocation.

Pour le renouvellement des adhésions, un membre de l'association se permettra de vous contacter par téléphone pour vous relancer.

Après deux relances infructueuses, vous serez mis en sommeil dans nos listings et vous ne pourrez plus bénéficier des services de l'association pour les déplacements.

Concernant **les nouvelles adhésions des nouveaux membres** en cours d'année, il est proposé d'appliquer un tarif dégressif.

- Un nouveau membre adressant sa cotisation durant la période du 1<sup>er</sup> juillet au 28 février : l'année complète est due soit 15 €
- Un nouveau membre adressant sa cotisation du 1<sup>er</sup> mars au 30 juin : 5 €

Pour finir sur ce point, **nous reconduisons l'opération « Fidélisons les jeunes » auprès de notre association.**

Nous proposons donc que l'adhésion souscrite par un jeune permette d'offrir une place à une rencontre de l'ASSE.

Par exemple, pour un jeune âgé de 12 à 16 ans, l'adhésion est de 10 €. Si nous lui offrons la place, en kop, la place serait autofinancée à 99 % et en tribune latérale à 62.5 %.

#### **E. Opération de communication auprès des collectivités, des clubs de football et comités d'entreprises**

Comme chaque saison, nous constatons un manque de lisibilité et de visibilité de l'association.

Et pourtant, des supporters stéphanois sont nombreux dans notre département.

Il est désormais impératif que chacun joue un rôle pour la promotion du Lot en Vert. Distribué des cartes de visite n'est pas suffisant, voir même inutile au regard des retours, c'est-à-dire aucun.

A partir de septembre, un plan communication auprès du district du Lot, des clubs de football lotois, des collectivités, des entreprises et des comités d'entreprises sera entrepris.

Un courrier sera adressé avec en complément une affiche de l'association avec les projets de la saison 2015 – 2016.

Un autre courrier sera adressé à toutes les collectivités ayant un site internet afin que nous soyons référencés.

Lorsqu'un membre rencontrera un supporter stéphanois résidant dans le département, il ne suffira plus d'évoquer les verts et l'association du Lot en Vert.

Il sera impératif de prendre immédiatement ses coordonnées afin de le rentrer dans la base de données des sympathisants.

Ainsi, ce supporter aura toutes les informations par mail ou via le site internet. Et si jour, il décide de nous rejoindre pour un déplacement, nous lui adresserons dans un premier temps un bulletin d'adhésion.

A ce jour, une communication empathique et émotionnelle est insuffisante. Il faut désormais être plus direct.

## **F. Organisation du fonctionnement de l'association**

Comme il a été évoqué dans différents points, il est impératif que des membres de l'association s'impliquent pour venir en renfort et soutien du bureau.

Cette année, dans les différents projets qui ont été menés, nous avons rencontré des difficultés dans les orientations et décisions prises.

En effet, il n'est plus possible que les décisions soient prises soit par une ou deux personnes.

Les nouvelles modalités de fonctionnement sont désormais écrites dans le règlement intérieur proposé préalablement.

## **G. Les dix ans de l'association**

Durant l'assemblée générale, il a été évoqué les dix ans d'existence en 2017 de l'association de supporters stéphanois, Le Lot en Vert.

A ce titre, nous avons demandé à l'ensemble de nos membres de réfléchir à un projet que nous pourrions effectuer afin de fêter cet évènement.

Plusieurs pistes de réflexion ont été soulevées.

Le Conseil d'Administration se réunira au cours de la saison afin de statuer sur la suite à donner à cet évènement.

## 4. Budget prévisionnel 2015 - 2016

Vous trouverez en annexe le budget prévisionnel 2015 - 2016

LE LOT EN VERT

06/10/2016

### Budget prévisionnel

Saison 2016 - 2017

Catégories / Sous-catégories	Montant budget
<b>REVENUS</b>	
<b>Revenus de gestion courante</b>	
Cotisations des membres	600,00
<b>Total Revenus de gestion courante</b>	<b>600,00</b>
<b>Revenus des activités annexes</b>	
Participation projet découverte "Emmenez-moi à Gaeffroy"	2 800,00
Produits dérivés association	190,00
<b>Total Revenus des activités annexes</b>	<b>2 990,00</b>
<b>Revenus des activités courantes</b>	
Remboursement billetterie avancée par l'association	2 000,00
Remboursement transport avancé par l'association	1 650,00
<b>Total Revenus des activités courantes</b>	<b>3 650,00</b>
<b>Total REVENUS</b>	<b>7 240,00</b>
<b>DEPENSES</b>	
<b>Abonnement</b>	
Hébergement internet + nom du domaine	-30,00
<b>Total Abonnement</b>	<b>-30,00</b>
<b>Achats</b>	
Alimentation	-150,00
Fournitures de bureau	-50,00
<b>Total Achats</b>	<b>-200,00</b>
<b>Achats Billetterie par l'association</b>	
Billetterie Musée des Verts	-315,00
Billetterie match	-2 000,00
Billetterie match - Projet "Emmenez-moi à GG"	-575,00
<b>Total Achats Billetterie par l'association</b>	<b>-2 890,00</b>
<b>Déplacements, missions et réceptions</b>	
Frais d'hébergements	-500,00
Frais de carburants	-400,00
Frais de déplacements	-350,00
<b>Total Déplacements, missions et réceptions</b>	<b>-1 250,00</b>
<b>Frais postaux et télécommunications</b>	
Frais postaux	-50,00
<b>Total Frais postaux et télécommunications</b>	<b>-50,00</b>
<b>Frais transport autobus</b>	
Transport autobus	-1 800,00
<b>Total Frais transport autobus</b>	<b>-1 800,00</b>
<b>Locations</b>	
Location mini bus	-400,00

10

**Budget prévisionnel**  
**Saison 2016 - 2017**

Catégories / Sous-catégories	Montant budget
<b>Total Locations</b>	<b>-400,00</b>
<b>Primes d'assurance</b>	
Assurance des personnes	-100,00
Assurance responsabilité civile	-90,00
<b>Total Primes d'assurance</b>	<b>-190,00</b>
<b>Publication - impression</b>	
Affiche - flyer	0,00
Publication - impression produits dérivés	0,00
<b>Total Publication - impression</b>	<b>0,00</b>
<b>Services bancaires et assimilés</b>	
Frais de tenue de compte	-20,00
<b>Total Services bancaires et assimilés</b>	<b>-20,00</b>
<b>Total DEPENSES</b>	<b>-6 830,00</b>
<b>Total du budget</b>	<b>410,00</b>

Budget approuvé le :

## 5. Cotisations

Nous vous proposons de reconduire les tarifs de cotisation de la saison 2015 – 2016.

## 6. Renouvellement du Conseil d'Administration

Pour la future saison, nous demandons à nos membres s'il souhaite rejoindre le conseil d'administration.

Nous rappelons que le conseil d'administration est l'exécutif de l'association. Il assure la gestion de l'association entre deux assemblées générales dans le but de mettre en œuvre les décisions de la dernière assemblée générale et conformément à l'objet des statuts.

Le Président représentera l'association dans le respect des choix et orientations de ses membres auprès de toutes les instances extérieures. Le cas échéant, il se désignera un suppléant parmi le CA.

Le conseil d'administration élit en son sein un bureau (président, trésorier, secrétaire et les éventuels adjoints). En général, le bureau n'a pas de pouvoir de décision, il prépare le conseil d'administration.

Le conseil d'administration se réunit au moins trois fois par an et toutes les fois qu'il est convoqué par le président ou au moins un quart de ses membres.

Les décisions sont prises à la majorité des voix des présents. En cas de partage, la voix du président est prépondérante.

Le vote par procuration n'est pas autorisé.

La présence de la moitié au moins des membres est nécessaire pour que le conseil d'administration puisse délibérer valablement.

Pour la saison 2016 – 2017, nous demandons dans un premier temps si les membres déjà présents souhaitent demeurer au sein du Conseil d'Administration.

Et dans un second temps, nous faisons appel à candidature aux membres qui souhaitent rejoindre le conseil d'administration ou en sortir.

A ce jour, sont élus au Conseil d'Administration :

Monsieur Ryckmans Jérémy	Monsieur Aumont David
Monsieur Jego Eric	Monsieur Tilhet Eric
Monsieur William Gout	Monsieur Joucla Vincent
Monsieur Christophe Gonneau	Monsieur Manissol François

## **7. Renouvellement du Bureau**

Le conseil d'administration élit en son sein un bureau (président, trésorier, secrétaire et les éventuels adjoints).

Etaient élus aux postes de :

Président	Monsieur Ryckmans Jérémy
Trésorier	Monsieur Aumont David
Secrétaire	Monsieur Gonneau Christophe

## **8. Questions diverses**

Pas de questions diverses abordées.