

## L'USS le Lot en vert : ambassadeurs du département

Profitant de la victoire de la finale de la coupe de la ligue.

SOPHIE AYMARD

Profitant de la victoire de leur équipe fétiche l'AS St Etienne, lors de la finale de la coupe de la ligue il y a quelques semaines, Jérémy Ryckmans réunissait les supporters verts, ce jeudi 2 mai au restaurant de la Chartreuse à Cahors. Président de la section lotoise de l'Union des Supporters Stéphanois (USS) depuis l'âge de 19 ans, Jérémy est franc : « On veut réveiller les verts endormis ! »

En 2008, lors de la création de l'USS le Lot en Vert, Jérémy a 18 ans devient le trésorier de l'association. L'année d'après il devient le plus jeune président de France de l'USS. « Il a été plongé dedans depuis tout jeune, il a eu son premier maillot des verts à l'âge de 5 ans », nous confie son père, fervent supporter de l'équipe stéphanoise.

Aujourd'hui, la section lotoise de l'USS c'est 18 membres motivés, reboostés plus que jamais depuis cette dernière victoire stéphanoise, attendue depuis 30 ans par des milliers d'*aficionados*. Avec l'arrivée de David Aumont, supporter d'Eure et Loire, l'association lotoise a gagné en visibilité. « C'est mon bras droit, l'homme de l'ombre ! », sourit Jérémy. David a créé le site internet de l'association, « j'ai essayé de faire un bel outil et ça marche ! Nous avons eu 5 000 visiteurs en même pas un an ! ».

L'ambition du Lot en Vert est de se faire connaître afin de rassembler les verts disséminés dans le territoire. « On s'est rendu compte qu'à Gourdon, 22 supporters étaient partis voir la finale au stade de France. » Des supporters isolés qui pourraient béné-



Les verts devant le stade de France lors de la finale de la coupe de la ligue.

ficier pour les prochains matches des services de co-voiturage proposés par l'association.

### Green devil : du rouge et du vert

En parcourant la France sous les couleurs de l'équipe stéphanoise, les « Green devil », autrement dit les supporters lotois, servent également l'image du Lot. « On participe aussi à des tournois de foot amateur au profit d'associations caritatives en faveur des enfants malades ou handicapés », explique le président. Lors de ces déplacements, la section lotoise se déplace avec leurs maillots

aux couleurs cadurciennes fabriqués par l'entreprise Sodext. Lors de la finale de la coupe de la ligue, ils ont hissé une banderole de 1 m sur 3 arborant le diable cadurcien et leur slogan « Au pays du vin rouge, notre cœur est vert ». Cette banderole, faite par leur partenaire CréaPub, a attiré tous les regards et a participé activement à la fierté des supporters lotois.

L'association appelle tous les supporters lotois à se réunir sous la bannière verte. Frais d'adhésion : 15 euros par an. ■